

LM-CLASSICS BLIKKEN TERUG OP GESLAAGD DEBUUT

Dit moet een TRADITIE worden

Deze zomer richtte de Liberale Mutualiteit haar eerste LM-Classics in. De organisatie van de vijf tochten mag achteraf gezien bestempeld worden als een groot succes. Er komt in 2012 dan ook een vervolg. "We gaan op ons elan door," klinkt het.

TEKST YVES BROKKEN | FOTO'S LIBERALE MUTUALITEIT

Het seizoen 2011 was een testjaar voor de LM-Classics. De Liberale Mutualiteit plande vijf ritten in een verzorgd kader. De Belgian Championship Cycling Happening in Hoogdele (West-Vlaanderen), de Rik Van Steenberghe Classic in Aartselaar (Antwerpen), de Marc Wauters Classic in Heusden-Zolder (Limburg), de Omloop van de Voervallei in Vossem (Vlaams-Brabant) en de Vriendschapstocht in Ertvelde (Oost-Vlaanderen). "LM-Classics moeten beantwoorden aan wat elke organisator beoogt: een goede organisatie, dankzij de medewerking van vele vrijwilligers die zich met volle verantwoor-

delijkheid van hun taak kwijten," zegt Luc Soens, coördinator van de LM-Classics. "Daarnaast zijn ook een mooi parcours langs veilige wegen en een goede bewegwijzering van tel. Ook een verzorgde bevoorradingsdienst en een goede accommodatie als uitvalsbasis met verzorgd sanitair, kleedruimte en fietsenstalling vinden we heel belangrijk."

FORMULE SLOEG AAN

"Bedoeling was om het commerciële partnership van de Liberale Mutualiteit met de KBWB aan te vullen met een sportieve actie, waar alle

leden van de mutualiteit aan zouden kunnen deelnemen," legt Soens het opzet uit. "Omdat wij een ziekenfonds zijn en geen wielersclub, werden de LM-Classics ingericht in nauwe samenwerking met vijf plaatselijke wielersclubs. Wielersbond Vlaanderen coördineerde alles. We zijn heel tevreden over ons debuutjaar." De organisatie kreeg dan ook talrijke felicitaties. Het enthousiasme was groot. "De formule van de vijf geselecteerde ritten voor wielertoeristen sloeg aan. De proeven waren mooi gespreid over de vijf Vlaamse provincies, én over de zomermaanden. We voorzagen in Ertvelde ook



► LM-Classics op weg om kwaliteitslabel te worden.

al een mountainbikeparcours, en er was een speciale rit voor kids. Om het laureaatenschap aantrekkelijk te maken, kreeg iedereen die drie van de vijf ritten uitreed en de nodige stempels verzamelde een mooie en kwaliteitsvolle wieltrui van LM."

KWALITEIT BOVEN

De LM-Classics sluiten aan bij het preventief gezondheidsbeleid dat de mutualiteit propageert. Het is belangrijk om te bewegen en aan sport te doen. "Het is goed voor de fysieke gezondheid, voor het mentaal evenwicht, en het helpt om je gewicht onder controle te houden," vult Soens aan. "Als democratische sport is fietsen een ideaal tijdverdrijf. Komt daarbij dat wielrennen bij ons populairder is dan ooit. Het aantal tochten hielden we bewust beperkt. Liever vijf goed georganiseerde en gespreide tochten, dan tien minder verzorgde."

Het doel werd bereikt, de eerste ervaringen waren positief. Dus komt er in 2012 een vervolg. "Ook volgend jaar staan de LM-Classics op de wielertoeristenkalender," weet Soens zeker. "Waarschijnlijk komen er weer vijf ritten. De laureaten zullen opnieuw mogen rekenen op een waardevolle beloning. De LM-Classics moeten in de komende jaren een kwaliteitslabel worden voor mooie en goed georganiseerde toeristenritten. Alleen zo zullen we een traditie kunnen opbouwen."

"Slechts één van de vijf ritten in 2011 werd bij stralend weer verreden," herinnert Soens ons aan de natte zomer. "Toch viel het mij op dat ondanks de regen, wind of kou elke keer weer om zeven uur 's ochtends tientallen echte Vlamingen op de afspraak waren om de langste afstand af te leggen." Ook het aantal deelnemers mag nog gevoelig stijgen. "Natuurlijk hopen we op meer fietsers. Al kunnen we zeker niet klagen over de opkomst in ons debuutjaar. We hopen dat de naam LM-Classics bij velen volgend jaar een belletje zal doen rinkelen."

Aan het succes van de allereerste LM-classics heeft ook Wielerbond Vlaanderen zijn steentje bijgedragen. "De Liberale Mutualiteit is de commerciële partner van de KBWB," legt Soens de samenwerking uit. "Door de persoonlijke contacten van de top van LM met bondsvoorzitter Tom Van Damme was het vanzelfsprekend dat we met de Vlaamse vleugel, die instaat voor de recreatieve sportbeoefening, in zee zouden gaan. In Kris Sommerijns, marketingmanager van de KBWB, en Antoine De Borchgrave, voorzitter van de recreatieve sportbeoefening van Wielerbond Vlaanderen, vonden we enthousiaste en professionele partners. Beiden reden zelf de LM-Classics uit en hebben hun eigen LM-wieltrui verdiend. Dat bewijst hun engagement!"



► Ondanks het mindere weer was er toch een grote opkomst.



► Via kidstours vindt ook de jonge deelnemer aansluiting met onze sport.

Bank van de Post Cycling Tour 2011

"Onze formule blijft ijzersterk"

De Bank van de Post Cycling Tour schotelde de wielervliefhebbers ook in 2011 twaalf mooie fietstochten voor. De organisatie mocht meer dan 38.000 inschrijvingen noteren, een stijging van tien procent tegenover 2010. De Decathlon Tilff-Bastogne-Tilff was met 6110 deelnemers het populairst.

"We zijn zeer tevreden over deze editie," stelt Chris Vanoppen van organisator Golazo. "De combinatie van bekende parcours uittekenen in mooie en onbekende streken blijft een succes. De talrijke testimonials die we mochten ontvangen van de deelnemers spreken boekdelen. Daar kunnen we uit afleiden dat de Bank van de Post Cycling Tour dé referentie blijft voor wielertoeristentochten in België. Het geraamte staat er dus. Volgend jaar willen we enkel wat details bijschaven. Dan spreken we over meer gemakvoorzieningen voor de deelnemers, zoals meer douches en toiletten."